

Vevey, le 26 September 2017

Nestlé détaille ses plans en création de valeur au séminaire annuel des investisseurs

- Confirme son objectif de croissance organique moyenne à un chiffre pour 2020
- Fixe une marge opérationnelle courante récurrente entre 17,5% et 18,5% d'ici à 2020
- Confirme son orientation stratégique sur l'alimentation et les boissons, avec les produits de santé grand public comme plateforme de croissance additionnelle

A l'occasion de son séminaire avec les investisseurs à Londres, Nestlé présentera aujourd'hui sa stratégie en matière de création de valeur durable. L'entreprise détaillera comment elle atteindra son objectif de croissance organique moyenne à un chiffre d'ici 2020 et annoncera son objectif de réaliser une marge opérationnelle courante récurrente entre 17,5% et 18,5% d'ici à 2020, partant de 16,0% en 2016.

Nestlé décrira ses plans pour parvenir à accélérer la croissance organique des ventes, s'appuyant sur sa croissance en volumes leader dans l'industrie, en tirant parti des dernières tendances clés des consommateurs dans les catégories et les marchés à travers le monde. L'alimentation et les boissons restent au centre de la stratégie de l'entreprise, qui continue de mettre l'accent sur la nutrition, la santé et le bien-être, pour ainsi lui permettre de répondre aux besoins changeants des consommateurs. La stratégie de Nestlé équilibre la croissance avec une discipline des coûts accrue, une expansion des marges, ainsi qu'une amélioration de l'efficacité du capital.

Mark Schneider, Administrateur délégué de Nestlé: *«Nestlé a des fondations solides, une vision claire et un brillant avenir. Nous avons prouvé notre capacité à délivrer une performance pérenne à la pointe de l'industrie. Pour faire face au rythme de changement actuel toujours plus rapide, nous intensifions nos efforts sur l'innovation, l'efficacité opérationnelle et la gestion de portefeuille. Nous allons croître en restant à l'avant-garde des tendances de consommation et en offrant des marques et des produits qui répondent aux besoins changeants des consommateurs, en particulier à leur aspiration pour une vie meilleure et plus saine.»*

Nestlé continuera de poursuivre un modèle de création de valeur qui équilibre la croissance du bénéfice par action, un rendement concurrentiel pour les actionnaires, une flexibilité pour la croissance externe et l'accès aux marchés financiers. La société concentrera de plus en plus les dépenses en capital pour faire progresser les catégories de produits alimentaires et de boissons à forte croissance, telles que le café, les produits pour animaux de compagnie, la nutrition infantile et l'eau en bouteille. Elle s'appuiera également sur sa forte position dans les marchés émergents et poursuivra des opportunités de croissance dans le domaine des produits de santé grand public.

Nestlé poursuivra les opportunités externes de croissance qui s'inscrivent dans les catégories et géographies ciblées, offrent des rendements attrayants et s'appuient sur les positions de leadership de l'entreprise. Nestlé adapte activement son portefeuille de produits suivant cette stratégie, comme le démontrent les récents investissements dans Blue Bottle Coffee, Sweet Earth et Freshly, ainsi que la décision d'explorer des options stratégiques pour ses activités de confiserie aux Etats Unis.

Nestlé fournira également une mise à jour de la revue de la structure du capital annoncée précédemment. En juin 2017, la société avait annoncé son intention de mettre à disposition CHF 20 milliards supplémentaires pour les fusions et acquisitions et les rachats d'actions pour les trois prochaines années. Compte tenu de sa forte génération de cash, Nestlé prévoit d'accélérer les rachats d'actions en les répartissant uniformément sur cette période de trois ans. Ces rachats augmenteront le retour de Nestlé à ses actionnaires, qui s'est élevé à plus de CHF 100 milliards au cours des dix dernières années, dont CHF 43 milliards en rachats d'actions.

Le séminaire investisseurs de ce jour sera retransmis en direct et restera disponible à la demande, avec les présentations, sur [le site web de Nestlé](#).

Contacts

Media

Robin Tickle

Tel.: +41 21 924 22 00

Investisseurs

Steffen Kindler

Tel.: +41 21 924 35 09