
Nestlé erläutert Wertschöpfungspläne beim jährlichen Investorentag

- Mittleres einstelliges organisches Wachstumsziel bis 2020 bestätigt
- Zielvorgabe für die zugrunde liegende operative Ergebnismarge zwischen 17,5% und 18,5% bis 2020
- Strategischer Fokus auf Nahrung und Getränke bestätigt, mit Consumer Healthcare als zusätzliche Wachstumsplattform

Bei ihrem heutigen Investorentag in London wird Nestlé seine Strategie für die nachhaltige Wertschöpfung präsentieren. Das Unternehmen wird darstellen, wie es sein mittleres einstelliges organisches Wachstumsziel bis 2020 erreichen wird. Zudem setzt Nestlé für die zugrunde liegende operative Ergebnismarge eine Zielvorgabe zwischen 17,5% und 18,5% bis 2020, im Vergleich zu 16,0% im Jahr 2016.

Nestlé wird ihre Pläne darstellen, um das organische Wachstum zu beschleunigen, aufbauend auf ein im Branchenvergleich führendes Volumenwachstum, indem sie die neusten Konsumententrends in Kategorien und Märkten weltweit aufgreift. Nahrungsmittel und Getränke sind weiterhin Kern der Unternehmensstrategie, wobei der Schwerpunkt auf Nutrition, Gesundheit und Wellness die sich wandelnde Konsumentennachfrage erfüllt. Die Strategie von Nestlé bringt Wachstum in Einklang mit gesteigerter Kostendisziplin, Margenausweitung und verbesserter Kapitaleffizienz.

Mark Schneider, Nestlé CEO: *„Nestlé hat ein starkes Fundament, eine klare Ausrichtung und eine glänzende Zukunft. Wir haben eine bewährte Erfolgsbilanz von nachhaltiger, branchenführender Leistung. Um den immer rascher werdenden Veränderungen am Markt gerecht zu werden, verschärfen wir unseren Fokus auf Innovation, operative Effizienz und Portfoliomanagement. Wir werden wachsen indem wir den Konsumententrends voraus sind und Marken und Produkte anbieten, die die sich wandelnden Bedürfnisse der Menschen erfüllen, besonders den Wunsch nach einem besseren und gesünderen Leben.“*

Nestlé wird weiterhin ein Wertschöpfungsmodell verfolgen, das die Balance zwischen dem Wachstum des Gewinns je Aktie, attraktiven Aktionärsrenditen, der Flexibilität für externes Wachstum und dem Zugang zu Finanzmärkten findet. Das Unternehmen wird die Investitionsausgaben zunehmend auf den Ausbau der Nahrungs- und Getränke-kategorien mit hohem Wachstum wie etwa Kaffee, Produkte für Heimtiere, Säuglingsnahrung und Wasserprodukte ausrichten. Es wird seine starke Stellung in aufstrebenden Märkten weiter ausbauen und Wachstumsmöglichkeiten im Bereich Consumer Healthcare verfolgen.

Nestlé wird externe Wachstumsmöglichkeiten verfolgen, die zu Zielkategorien und –regionen passen, attraktive Renditen erzielen und auf der Führungsposition des Unternehmens in schnell wachsenden Nahrungs- und Getränke-kategorien aufbauen. Nestlé ist engagiert, ihr Portfolio entsprechend dieser Strategie anzupassen. Das zeigen die jüngsten Investitionen in Blue Bottle Coffee, Sweet Earth und Freshly, sowie die Entscheidung zur Sondierung von strategischen Alternativen für ihr Süswarengeschäft in den Vereinigten Staaten.

Nestlé wird zudem die schon vorgestellte Überprüfung der Kapitalstruktur aktualisieren. Im Juni 2017 gab das Unternehmen bekannt, dass es während der nächsten drei Jahre zusätzliche CHF 20 Milliarden für Fusionen und Übernahmen und für Aktienrückkäufe bereitstellen will. Angesichts der starken Entwicklung des Geldflusses will Nestlé die Rückkäufe beschleunigen, indem sie diese gleichmässig auf drei Jahre verteilt. Der Rückkauf stockt zudem die Aktionärsrendite auf, nachdem Nestlé in den letzten 10 Jahren über CHF 100 Milliarden an seine Aktionäre zurückgeführt hat, davon CHF 43 Milliarden durch Aktienrückkäufe.

Der heutige Investorentag wird live als Webcast übertragen und ist dann auch als Aufnahme verfügbar, zusammen mit den Vortragsfolien, auf der [Nestlé-Webseite](#).

Kontakte

Medien

Robin Tickle

Tel.: +41 21 924 22 00

Investoren

Steffen Kindler

Tel.: +41 21 924 35 09