
Medienmitteilung

Übersetzung des englischen Originaltexts

Vevey, 14. September 2017



Nestlé erwirbt Mehrheitsbeteiligung an Blue Bottle Coffee

Nestlé hat heute bekanntgegeben, dass sie eine Mehrheitsbeteiligung an Blue Bottle Coffee erworben hat. Blue Bottle Coffee ist ein Röster und Fachhändler von hochwertigen Kaffeespezialitäten mit Sitz in Oakland, Kalifornien.

In den letzten 15 Jahren hat Blue Bottle Coffee unter anspruchsvollen Kaffeetrinkern Kultstatus erlangt. Blue Bottle Coffee bietet Kaffeespezialitäten höchster Qualität gepaart mit einem kompromisslosen Augenmerk auf Geschmack, Frische und Nachhaltigkeit.

Die Firma betreibt Cafés in Grossstädten in den USA und Japan, die sich durch ihren einzigartigen minimalistischen Stil, der Designelemente aus der umliegenden Nachbarschaft integriert, auszeichnen. Ende letzten Jahres betrieb Blue Bottle Coffee insgesamt 29 Cafés. Bis Ende 2017 dürfte diese Zahl auf 55 steigen. Blue Bottle Coffee hat zudem sowohl Fertiggetränke als auch gerösteten und gemahlene Kaffee in Super-Premium Qualität eingeführt, die online und im Detailhandel vertrieben werden.

Blue Bottle Coffee wird weiterhin als alleinstehendes Unternehmen tätig sein und gleichzeitig vom uneingeschränkten Zugang zu Nestlés anerkannten Fähigkeiten im Bereich Kaffee und ihrer starken globalen Reichweite bei Konsumenten profitieren. Das aktuelle Management und die Mitarbeitenden werden eine Minderheitsbeteiligung behalten und die Firma mit dem Unternehmergeist weiterführen, der die Marke so erfolgreich gemacht hat. Dazu gehört, dass Bryan Meehan als CEO und Gründer James Freeman als Chief Product Officer im Amt bleiben.

Nestlé CEO Mark Schneider: *“Dieser Schritt unterstreicht die Ausrichtung von Nestlé, in wachstumsstarke Kategorien zu investieren sowie Konsumententrends aufzugreifen. Blue Bottle Coffees Leidenschaft für hochwertigen Kaffee und ihre von einer Vision geleitete Geschäftsperspektive tragen zu einer höchst erfolgreichen Marke bei. Der Entwicklungspfad der Firma ist klar definiert und profitiert von der steigenden Wertschätzung der Konsumenten für köstlichen, nachhaltigen Kaffee.”*

Mit dem Erwerb von Blue Bottle Coffee steigt Nestlé mit einer Kultmarke für anspruchsvolle Kaffeetrinker in den schnell wachsenden Bereich der Super-Premium Cafés ein, und stärkt damit ihre Position im US-Kaffeemarkt, dem grössten der Welt, sowie international, aufbauend auf dem Erfolg in Japan. Der Erwerb von Blue Bottle Coffee bietet auch Wachstumsmöglichkeiten im Bereich Fertiggetränke und bei gerösteten und gemahlene Kaffeespezialitäten in Super-Premium Qualität, grösstenteils durch Online-Abonnements.

Blue Bottle Coffee CEO Bryan Meehan: *“Mein Ziel als CEO war immer eine nachhaltige Zukunft für Blue Bottle Coffee zu sichern, damit das Unternehmen für viele weitere Jahre gedeihen kann. Ich freue mich sehr, mit Nestlé zusammenzuarbeiten, um langfristig eine globale Führungsposition bei Kaffeespezialitäten einzunehmen. Wir spürten eine echte Verbundenheit mit dem Team bei Nestlé und wussten, dass es die richtige Entscheidung für uns ist.”*

Nestlé ist der weltweit grösste Kaffeeproduzent, unter anderem mit den Marken Nescafé und Nespresso. Nescafé ist die weltweit führende Kaffeemarke, die in mehr als 180 Ländern verkauft wird und von der mehr als 5'500 Tassen pro Sekunde getrunken werden. Nespresso führt weltweit mehr als 600 Boutiquen und zählt täglich mehr als 465'000 Besuche auf ihren E-Commerce Plattformen.

Kontakte

Medien

Robin Tickle

Tel.: +41 21 924 22 00

Investoren

Steffen Kindler

Tel.: +41 21 924 35 09